

Daftar Pustaka

- Astiti, Shita Hayyuning, and Yaslis Ilyas. 2021. "Implementasi Bauran Komunikasi Pemasaran RS Hermina Karawang Di Era Pandemi Covid-19."
- Bahari, Chabib, and Awienda Rizky Siaga. 2018a. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pasien Di Rumah Sakit Petrokimia Gresik*. Vol. 07.
- Bahari, Chabib, and Awienda Rizky Siaga. 2018b. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pasien Di Rumah Sakit Petrokimia Gresik*. Vol. 07.
- Bharmawan, Agus Surya, and Naufal Hanif. 2022. *Manajemen Pemasaran Jasa : Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. edited by A. S. Bharmawan. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Dinkes Kabupaten Tangerang. 2018. *Profil Kesehatan Kabupaten Tangerang Tahun 2018*.
- Fatihudin, Didin, and Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa, Strategi Mengukur Kepuasan, Dan Loyalitas Pelanggan*. Ngaglik, Sleman: Deepublisher.
- Griffin, Jill. 2015. *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan*. Alih bahasa. Jakarta: Erlangga.
- Harmadji, Dwi Ekasari, Sonya Sidjabat, Nur Ika Effendi, Dedi Mardianto, Yodi Pratama, Delila Fitri Harahab, Muhammad Umar, Dwi Ristiawati Utami, Indria Guntarayana, Budi Akhmad Tarigan, Ika Meigawati, Robby Andika Kusumajaya, and Tri Andi Eka Putra. 2022. *Manajemen Pemasaran Jasa (Konsep Dasar)*. edited by R. Wujarso. Padang, Sumatra Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- Hayati, Yuliasfa SIRRUL, Christy Sandra, and Yennike Tri Herawati. 2017. "Relation of Marketing Mix and Outpatient Loyalty at Kalisat Regional Hospital Jember District 2017."
- Hayati, Yuliasfa SIRRUL, Christyana Sandra, and Yennike Tri Herawati. 2017. "Hubungan Antara Bauran Pemasaran Dengan Loyalitas Pasien Rawat Jalan Di Rumah Sakit Daerah Kalisat Kabupaten Jember Tahun 2017."
- Heningnurani, Anastasia Yekti. 2019. "Strategi Pemasaran RSUD H Abdul Manap Kota Jambi."
- Hidayati, Aprihatiningrum, Ali Maddiansyah, Denok Sunarsi, Ode, Wa Sifatu, and Jasmani. 2021. *Loyalitas Dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).

- Hurriyati, Ratih. 2019. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan ke2. Bandung: Alfabeta.
- Irmawati. 2014. *Manajemen Pemasaran Di Rumah Sakit*. Surabaya.
- Jumadi. 2022. *Manajemen Pemasaran Terpadu: Upaya Mewujudkan Loyalitas*. Purwodadi, Grobogan, Jawa Tengah: CV. Sarnu Untung.
- Kementerian Kesehatan RI. 2015. *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 85 Tahun 2015 Tentang Pola Tarif Nasional Rumah Sakit*.
- Kementerian Kesehatan RI. 2018. *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2018 Tentang Kewajiban Rumah Sakit Dan Kewajiban Pasien*.
- Kementerian Kesehatan RI. 2020. *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2020 Tentang Rencana Strategis Kementerian Kesehatan Tahun 2020 - 2024*.
- Kemntrian Kesehatan RI. 2021. *PROFIL KESEHATAN INDONESIA TAHUN 2020*. Jakarta.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga.
- Kusumo, mahendra, Prasetyo. 2016. "Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pasien Rawat Inap RS PKU Muhammadiyah Bantul." *Jurnal Medicoeticolegal Dan Manajemen Rumah Sakit* 5(2). doi: 10.18196/jmmr.5113.
- Kwary, Michael, Laksmono. 2019. "Pengaruh Faktor Motivasi Dan Reputasi Rumah Sakit Terhadap Behavioral Intention Kunjungan Medis Ke Malaysia." 7(2).
- Mu'ah, and Masram. 2014. *Loyalitas Pelanggan, Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan Dan Biaya Peralihan*. Sidoarjo: Zifatama.
- Musfar, Tengku, Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manjemen Pemasaran*. Cijerah Kota Bandung: Media Sains Indonesia.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2012. "Metodologi Penelitian Kesehatan."
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2018. *Metode Penelitian Kesehatan*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Radfan, Nasar, Djumahir, and Tita Hariyanti. 2015. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pasien Di Poliklinik Paru Rumah Sakit Paru Batu." *JUNI* 13(2):220.

- Rahma, Rana, Shiba Sholiha. 2020. *Pengaruh Bauran Pemasarn Marketing Mix (Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi) Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Rumah Sakit.*
- Rahman, Abdul. 2016. *Stategi Komunikasi Humas Rumah Sakit Umum Sari Mutiara Medan Dalam Membangun Citra Perusahaan.* Medan.
- Rahman, Muh. Akil. 2020. *Pemasaran Jasa Rumah Sakit.* edited by A. Syahriati. Romangpolong, samata: Alauddin University Press.
- Rahman, Muh Akil. 2020. *Pemasaran Jasa Rumah Sakit.* edited by A. Syarianti. Romangpolong Samata, Kabupaten Gowa: Alauddin University Press.
- Rengkuan, Stevi R., G. D. Kandou, and C. Tilaar. 2015. “Hubungan Antara Persepsi Pasien Umum Tentang Bauran Pemasaran Jasa Dengan Loyalitas Pasien Di Instalasi Rawat Jalan RS Advent.”
- Rinaldi, Enrico Adhitya. 2018. “Analisis Hubungan Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pasien Di Unit Pelayanan Rawat Jalan Rumah Sakit Kartini Tahun 2018.”
- Saleh, Muhammad Yusuf, and Miah Said. 2019. *Konsep Dan Strategi Pemasaran.* Cet.1. edited by Sobirin. Makasar: Sah Media.
- Setiawan, Supriyadi. 2011. *Loyalitas Pelanggan Jasa, Studi Kasus Bagaimana Rumah Sakit Mengelola Loyalitas Pelanggan.* edited by P. Komalasari. Bogor: IPB Press.
- Sholihah, Anni, Mar’atush, and Susanto. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran (Markrting Mix) Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pasien Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) Di Unit Rawat Jalan RSUD Panembahan Senopati Bantul.*
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D.* Edisi Kedua. edited by Sutopo. Bandung: ALFABETA.
- Supriyanto, and Ernawati. 2010. *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan.* Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Supriyanto, and Ernawaty. 2010. *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan.* Yogyakarta: Andi Offset.
- Susanto, Pambudi. 2012. “PENGARUH PROMOTION MIX TERHADAP LOYALITAS PASIEN DI POLIKLINIK RSUD PANEMBAHAN SENOPATI BANTUL.”
- Tarihoran, Udut, Ermi Girsang, Sri Lestari R. Nasution, and Chrismis Novalinda Ginting. 2021. “Marketing Mix 7P Application to Increase Patient Re-Visits.” Pp. 73–79 in. Scitepress.

- Tjiptono, Fandy. 2014. *Service Managemen Mewujudkan Layanan Prima. II*. Yogyakarta: ANDI.
- Wahyudi. 2018. *Kedudukan Badan Hukum Rumah Sakit Privat Dihubungkan Dengan Fungsi Sosio Ekonomi*.
- Wijayanti, Shinta Dewi, Muhammad Yusran Amir, and Indar. 2013. "Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Loyalitas Pasien Di Unit Rawat Jalan RSUD Kota Makasar."
- Wijayanti, T. 2014. *Marketing Plan Dalam Bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Zebua, Manahati. 2018. *Pemasaran Produk Jasa Kesehatan*. Cetakan Pertama. Ngaglik, Sleman: Deepublisher.
- Zeithaml, Valarie, A., Mary, Jo Bitner, and Dwayne, D. Gremler. 2013. *Service Marketing* . Sixth Edition. Singapore.